

## „Klare Orientierung in schwierigen Zeiten: Vertrauen stärken – Chancen nutzen“

### Kommentierte Eckwerte-Tabelle zur Frühjahrsprojektion 2009 der Bundesregierung

Für dieses Jahr erwartet die Bundesregierung in ihrer Frühjahrsprojektion im Jahresdurchschnitt einen Rückgang des realen Bruttoinlandsprodukts (BIP) in Höhe von -6,0 Prozent. Für das Jahr 2010 geht die Bundesregierung von einem realen Wachstum in Höhe von +0,5 Prozent aus.

Gerade in äußerst schwierigen Zeiten ist eine zukunftsgerichtete Wirtschaftspolitik auf Prognosen angewiesen. Die Bundesregierung bleibt in ihrer Frühjahrsprojektion 2009 bei ihrem Prinzip der letzten Jahre, die weiteren gesamtwirtschaftlichen Planungswerte eher vorsichtig anzusetzen. Sie ist sich bewusst, dass vor dem Hintergrund der aktuell herrschenden großen Unsicherheit angesichts der Auswirkungen der weltweiten Wirtschafts-, Finanzmarkt- und Vertrauenskrise diese Projektion in besonderem Ausmaß sowohl mit Chancen als auch mit Risiken verbunden ist.

Verwendung des Bruttoinlandsprodukts (preisbereinigt) <sup>1)</sup>	2007	2008	2009	2010
	Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent			
<b>Bruttoinlandsprodukt</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>-6,0</b>	<b>0,5</b>
Konsumausgaben privater Haushalte <sup>2)</sup>	-0,4	-0,1	-0,1	-0,3
Konsumausgaben des Staates	2,2	2,0	2,4	1,8
Bruttoanlageinvestitionen	4,3	4,4	-8,1	-0,3
darunter: Ausrüstungen	6,9	5,9	-17,0	-1,8
Bauten	1,8	3,0	-2,2	0,4
Inlandsnachfrage	1,1	1,7	-1,5	0,2
Exporte	7,5	2,7	-18,8	0,9
Importe	5,0	4,0	-10,6	0,4
<b>Preisentwicklung:</b>				
Konsumausgaben privater Haushalte <sup>2)</sup>	1,7	2,2	0,6	0,8
Bruttoinlandsprodukt	1,9	1,5	0,8	0,7
<b>Erwerbstätige (Inland)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,5</b>
nachrichtlich:				
Verbraucherpreisindex	2,3	2,6	0,3	0,7
	absolute Werte in Mio.			
Erwerbstätige (Inland)	39,8	40,3	39,8	38,8
Arbeitslose (BA)	3,78	3,27	3,72	4,62

1) Bis 2008 vorläufige Ergebnisse des Statistischen Bundesamtes; Stand: 25. Februar 2009.

2) Einschließlich aller Organisationen ohne Erwerbszweck.