
PRESSE-DIENST

VEREINIGUNG DER UNTERNEHMENSVERBÄNDE IN HAMBURG UND SCHLESWIG-HOLSTEIN

BDI-LANDESVERTRETUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN

– Sperrfrist: 08.09.2009, 15.00 Uhr –

Unternehmen und Schulen rücken näher zusammen

Erfolgsmodell: Partnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen

Hamburg. Rund 150 geladene Gäste aus Schulen, Unternehmen und dem öffentlichen Leben trafen im Hamburger Rathaus zusammen, um sich über erfolgreiche Partnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen zu informieren und neue Partnerschaften anzubahnen. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Partner im Aktionsplan zur Bildungs- und Ausbildungsförderung junger Menschen mit Migrationshintergrund“ haben BQM Beratungs- und Koordinierungsstelle zur beruflichen Qualifizierung von jungen Migrantinnen und Migranten, UVNord und die Landesarbeitsgemeinschaft SCHULEWIRTSCHAFT Hamburg die Erfolgsfaktoren von Partnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen präsentiert.

UVNord-Hauptgeschäftsführer Michael Thomas Fröhlich über das Erfolgsmodell: „Partnerschaften zwischen Schulen und Unternehmen tragen wesentlich zur Verbesserung des Übergangs Schule – Beruf bei. Die Unternehmen können Jugendliche und ihre Eltern über Berufsbilder informieren, qualifizierte Auszubildende gewinnen und ihr Image steigern. Schüler/-innen schnuppern in die Arbeitswelt hinein und orientieren sich frühzeitig beruflich; Lehrer/-innen gestalten ihren Schulunterricht mit Hilfe von Unternehmenskontakten praxisnah und erkunden betriebliche Lernorte.“

Dr. Rita Panesar von der BQM Beratungs- und Koordinierungsstelle zur beruflichen Qualifizierung von jungen Migrantinnen und Migranten verdeutlicht die besonderen Chancen für Jugendliche mit Migrationshintergrund: „Da Jugendliche mit Migrationshintergrund häufig nicht über entsprechende Netzwerke verfügen, bieten Unternehmenspartnerschaften Ihnen die Möglichkeit, Kontakte zu Ausbildungsverantwortlichen direkt zu knüpfen, Vertrauen aufzubauen und Praktika zu absolvieren. Hürden und Vorbehalte, wie sie auf beiden Seiten möglicherweise existieren, können damit überwunden werden.“

Auf der Veranstaltung wurden die erfolgreichen Partnerschaften zwischen der Hamburger Sparkasse und dem Goethe-Gymnasium, zwischen der Randstad Deutschland GmbH & Co. KG und der Haupt- und Realschule Allermöhe sowie zwischen der Metro AG und der Otto-Hahn-Gesamtschule stellvertretend für sämtliche Unternehmenspartnerschaften in Hamburger Schulen vorgestellt.

08.09.2009